

„Nowe wyzwania i trendy w globalnym świecie medialnym”

PONIEDZIAŁEK (9 października 2017)

11.00–13.00 **Forum Operatorów Kablowych Wschód-Zachód z udziałem Zarządu oraz Rady Konsultacyjnej PIKE**
Zaproszeni zostali przedstawiciele firm i organizacji branżowych m.in. z Belgii, Białorusi, Gruzji, Indii, Litwy, Łotwy, Mołdawii, Niemiec, Polski, Rosji, Ukrainy, USA, Węgier.

13.00-14.30 **Jubileuszowe Spotkanie Członków PIKE**
- obchody 25-lecia działalności samorządu gospodarczego operatorów komunikacji elektronicznej
- warsztaty w sprawach bieżących zmian prawnych:

- Jak skorzystać na zmianach w prawie autorskim – nowe wyroki w sprawach OZZ, nabycie praw bezpośrednio od nadawców, portability (r.pr. Wojciech Szymczak, Kancelaria Prawna Media);
- Praktyka UKE w postępowaniach o dostęp do nieruchomości – kto może go uzyskać i na jakich warunkach (r.pr. Michał Krotoszyński oraz r.pr. Mateusz Wojciechowski, Kancelaria Prawna Media)

14.30-15.30 Lunch

15.30-16:00 **Uroczyste Otwarcie 44. Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE**

16.00-16.20 **W stronę społeczeństwa gigabitowego – jak zapewnić wzrost efektywności sieci telekomunikacyjnych**
Marcin Cichy, Prezes UKE

16.20-16.40 **Transformacje na polskim rynku – najbliższe i najważniejsze**
Witold Kołodziejski, Przewodniczący KRRiT

16.40-17.00 Gość specjalny

17.00-17:20 Prezentacja: **Rynek operatorów kablowych w Polsce i na świecie**
Guy Bisson, Ampere Analysis

17.20-18:00 Panel dyskusyjny: **Czy przepisy antykoncentracyjne wzmocnią pluralizm i konkurencję mediów w Polsce?**

Moderator: Maciej Głogowski, Tok FM
Zaproszeni: Cezary Banasiński, były Prezes UOKiK
Barbara Bubula, Poseł na Sejm RP
Anna Fornalczyk, była Prezes Urzędu Antymonopolowego
Adam Jasser, były Prezes UOKiK
Marek Niechciał, Prezes UOKiK

18.00-19:00 Panel dyskusyjny: **Przyszłość branży telekomunikacyjnej**

Moderator: Marek Sowa, analityk rynku

Zaproszeni: Alexander Adams, SCTE

Carsten Engelke, ANGA

Patrycja Gołos, PIKE

Ferenc Kery, Hungarian Cable Communications Association

Matthias Kurth, Cable Europe

Yury Pripachkin, EAKT

Vaiva Zukiene, Lithuanian Cable Television Association

20.00-02.00 **Wieczór Powitalny** zaprasza



WTOREK (10 października 2017)

7.00-7.40 Poranny bieg operatorów pod hasłem „**Kto rano wstaje...**”, dystans 5 km

8.00-9.30 **Śniadanie Kobiet Mediów**

„Kobiety w biznesie – huśtawka nastrojów czy empatia i współpraca? O doświadczeniach liderek branży mediowej”
zaprasza A+E Networks i telewizja Lifetime



9.40-9.50 Prezentacja: **Przegląd wydarzeń rynku medialnego i legislacji 2016/2017**

Wojciech Dziomdziora, DZP

Krzysztof Węglarz, PIKE

9.50-10.10 Prezentacja: **Finansowanie mediów publicznych**

Mateusz Walewski, PwC

10.10-10.40 Jeden na Jeden: **Przedstawiciel MKiDN**

10.40-12.00 Panel dyskusyjny: **Polski rynek telewizyjny – co dalej?**

Moderator: Andrzej Zarębski, ekspert rynku mediów

Zaproszeni: Dariusz Dąbski, Telewizja Puls

Przemysław Kurczewski, EmiTel

Maciej Maciejowski, TVN

Zygmunt Solorz, Polsat

Maciej Stanecki, TVP

Jerzy Straszewski, PIKE

12.00-12.30 **Jeden na Jeden**

Michał Kobosko, Atlantic Council & Edward Mischczak, Dyrektor Programowy TVN

12.30-13.00 Przerwa kawowa zaprasza



13.00-14.15 Panel dyskusyjny: **Nowe wyzwania i trendy w globalnym świecie medialnym**

Moderator: Natalia Hatałska, analityk trendów

Zaproszeni: Rafał Baran, 4fun Media
Matthias Heinze, Turner
Frans-Willem de Kloet, UPC Polska
Carlos Ortega, Fox
Bartosz Witak, Viacom

14.15-14.30 Prezentacja: **Zoom TV po roku**
Ewa Michalska, CTN&P

14.30-15.30 Lunch zaprasza



15.30-16.30 Panel dyskusyjny: **Internet w telewizji vs. telewizja w Internecie – technologie**

Moderator: Jacek Kobierzycki, Toya
Zaproszeni: Szymon Karbowski, Vector
Bogusław Kisielewski, Kino Polska
Sławomir Kurek, TVN
Wiesław Łodzikowski, Jupiter-Integration
Bartłomiej Ociesa, Netia

17.00-18.30 Premiera filmowa

19.30-22.00 **Wielka Gala Złota PIKE**

Wręczenie statuetki Złota PIKE oraz rozstrzygnięcie XII edycji Festiwalu Kanałów Tematycznych o nagrodę Tytanowego Oka

22.00-04.00 **After party** zaprasza



ŚRODA (11 października 2017)

10.00-10.20 Prezentacja: **Pomiar widowni za pomocą cyfrowych platform cross medialnych**
Dariusz Gumbrycht, AGB Nielsen Media Research

10.20-11.15 Panel dyskusyjny: **Przyszłość rynku reklamowego w Polsce**

Moderator: Roman Młodkowski, Forbes
Zaproszeni: Marcin Boroszko, Media Impact Polska
Stanisław Janowski, Polsat Media
Piotr Tyborowicz, TVN Media

-
- 11.15-11.45 **Jeden na Jeden**
Roman Młodkowski, Forbes & Janusz Kosiński, Prezes Zarządu Inea
-
- 11.45-12.00 Przerwa kawowa
-
- 12.00-12.20 Prezentacja: **Wpływ inwestycji sektora kablowego na rozwój gospodarki cyfrowej**
-
- 12.20-13.30 Panel dyskusyjny: **Czy innowacyjny charakter kablowego obroni go przed regulacjami?**
Moderator: Wojciech Dziomdziora, DZP
Zaproszeni: Patrycja Gołos, UPC Polska
Jacek Kobierzycki, Toya
Janusz Kosiński, Inea
Andrzej Rogowski, Multimedia Polska
Włodzimierz Zieliński, TK Świdnik
Tomasz Żurański, Vectra
-
- 13.30-14.15 Lunch
-
- 14.15-14.30 Prezentacja: **Marketing sportowy w mediach**
Andrea Valade, Nielsen Sports
-
- 14.30-16.00 Panel dyskusyjny: **Kontent sportowy w świecie cyfrowym a oczekiwania klientów – jak kształtować wspólny rynek**
Moderator: Michał Pol, Przegląd Sportowy
Komentarz: Andrzej Zarębski
Zaproszeni: Michał Jarocki, nc+
Marian Kmita, Polsat
Marek Szkolnikowski, TVP Sport
Krzysztof Świergiel, Eleven Sports Network
Adam Widomski, Eurosport
-
- 19.00-23.00 Kolacja i Wieczór Pożegnalny

CZWARTEK (12 października 2017)

Wyjazd uczestników