



TO NAS DOTYCZY **konkurs programów telewizji lokalnych**

Regulamin

XV Jubileuszowej Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych o nagrodę „Kryształowego Ekranu” 2018

Celem konkursu „To Nas Dotyczy” (dalej: „**Konkurs**”) jest promowanie telewizji lokalnej, jako równoprawnego uczestnika rynku medialnego, o rosnącym znaczeniu. Konkurs ma także ułatwiać współpracę oraz wymianę audycji telewizyjnych pomiędzy telewizjami Lokalnymi działającymi w sieciach operatorów będących członkami Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej (dalej: „**PIKE**”).

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „**PIKSEL**” (dalej: „**PIKSEL**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Akademia Mediów.
3. Finał Konkursu odbędzie się podczas wiosennej Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej i VII Forum Telewizji Lokalnych, w Hotelu Copernicus w Toruniu (dalej: „**Konferencja**”), w dniu 15 maja 2018 roku.
4. Regulamin Konkursu, program Konferencji, jak również inne niezbędne materiały są dostępne na stronach internetowych: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl, jak również w informacjach Fundacji Akademia Mediów dostępnych na stronie internetowej www.famtv.pl oraz w materiałach patronów medialnych Konferencji.

§ 2.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Jury najlepszych materiałów telewizyjnych (dalej: „**Materiał telewizyjny**”) spośród materiałów zgłoszonych przez Uczestników, kierując się kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 3 i 4 niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”).
2. Materiał telewizyjny podlega w ramach Konkursu ocenie w następujących kategoriach:
 - a. „**Moja Mała Ojczyzna**”, forma dziennikarska dowolna (reportaż, news lub inna forma telewizyjna), audycja telewizyjna związana z szeroko pojętym patriotyzmem lokalnym, wiedzą regionalną, zwyczajami i obrzędami, inicjatywami i działaniami na rzecz lokalnej społeczności, pokazująca ciekawe miejsca, inicjatywy, ludzi, pasje w powiązaniu z miastem lub regionem;
 - b. „**News**” – pojedynczy materiał informacyjny, news interwencyjny. Ocenie podlegać będzie sprawnie przekazana informacja, wrażliwość na ludzkie problemy, ale również dystans i poczucie humoru;
 - c. „**Zwyczajnie niezwyčajni**” – reportaż lub inna krótka forma telewizyjna o ludziach wyjątkowych, wyrastających ponad przeciętność, którzy znaleźli swoje miejsce w życiu albo w sposób wyjątkowy potrafili sprostać wyzwaniu;
 - d. „**Każdemu, kto tonie, należy podać rękę!**” - forma dziennikarska dowolna, kategoria objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka;
 - e. „**Společnie wrażliwi**” – spoty reklamy społecznej, promujące bezpieczeństwo, lokalny patriotyzm, pozytywne postawy i inne wartości. Szczególnie oceniana będzie kreacja i pomysłowość oraz technika produkcji.

§ 3.

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może zostać nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego**, który nadaje swój program w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE i który złoży zgłoszenie opisane w § 4.
2. Uczestnikiem Konkursu, w kategorii opisanej w § 2 ust. 2 pkt a może być również nadawca programu telewizyjnego, **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego** nadający program o tematyce lokalnej, w technologii naziemnej lub satelitarnej, reemitowany w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem PIKE.

Regulamin Konkursu dla Telewizji Lokalnych

3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wypełnić metrykę Materiału telewizyjnego, w formie zgodnej ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1** do Regulaminu, opublikowaną również na stronach: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl.
4. W przypadku osób fizycznych prowadzących wspólnie działalność gospodarczą, w tym w szczególności w formie spółki cywilnej, wszystkie te osoby będą traktowane łącznie jako jeden Uczestnik.

§ 4.

Zgłoszenie do Konkursu

1. Każde zgłoszenie Uczestnika musi wskazywać kategorię konkursową, do której zgłaszany jest Materiał telewizyjny oraz dane Uczestnika.
2. Zgłoszenie należy przesłać do Organizatora, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem „Konkurs”, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **4 kwietnia 2018 roku**.
3. Materiały telewizyjne zgłaszane do Konkursu muszą być wyprodukowane oraz wyemitowane lub reemitowane przez zgłaszającego Uczestnika spełniającego kryteria określone w § 3 Regulaminu. Zarówno zakończenie produkcji, jak i nadanie lub reemisja nastąpić winny w okresie od 11 kwietnia 2017 roku do dnia 4 kwietnia 2018 roku.
4. Spośród Materiałów telewizyjnych zgłoszonych w poszczególnych kategoriach ocenie w Konkursie zostaną poddane maksymalnie::
 - a) „Moja Mała Ojczyzna” – 3 materiały,
 - b) „News” – 3 materiały,
 - c) „Zwyczajnie niezwyčajni” – 2 materiały,
 - d) „Każdemu, kto tonie należy podać rękę!” – 2 materiały,
 - e) „Społecznie wrażliwi” – 2 materiały.
5. Z cyklu audycji realizowanych według tego samego formatu telewizyjnego do Konkursu zgłoszona może zostać jako Materiał konkursowy tylko jedna audycja. Nie dotyczy to audycji z zakresu publicystyki społecznej oraz audycji interwencyjnych.
6. Wymagania techniczne nadsyłanych Materiałów telewizyjnych:
 - 1) MPEG-2 (format SD-PAL) lub MPEG-4 (full HD, kodek h264);
 - 2) nośnik płyta DVD lub pendrive.
7. Każdy Materiał telewizyjny winien zostać dostarczony na oddzielnym nośniku.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia Materiału telewizyjnego do udziału w Konkursie z powodu niewystarczającej jakości technicznej nadesłanego

Regulamin Konkursu dla Telewizji Lokalnych

Materiału telewizyjnego, jak również w przypadku, gdy zgłoszony Materiał telewizyjny nie pozwala na dokonanie oceny jakości technicznej.

9. Materiał telewizyjny nieprawidłowo zgłoszony, w tym w szczególności nie posiadający prawidłowo wypełnionej metryki Materiału telewizyjnego nie zostanie dopuszczony do udziału w Konkursie.

§ 5.

Organizacja Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za organizację i przebieg Konkursu jest Dyrektor Konkursu. W zakres odpowiedzialności Dyrektora Konkursu wchodzi:
 - 1) współpraca z patronami;
 - 2) współpraca ze sponsorami;
 - 3) organizacja prac Jury;
 - 4) realizacja budżetu Konkursu;
 - 5) organizacja oprawy wręczenia nagród oraz promocja Konkursu.
2. Prezes PIKSEL powołuje Dyrektora Konkursu w terminie do dnia 15 lutego 2018 roku.

§ 6.

Ocena materiałów telewizyjnych

1. Dwuetapowej oceny Materiałów telewizyjnych poprawnie zgłoszonych do udziału w Konkursie dokonują:
 - 1) w pierwszym etapie Komisja Programowa, która dokonuje wyboru 10 (dziesięciu) Materiałów telewizyjnych w każdej z kategorii zakwalifikowanych do oceny przez Jury;
 - 2) w drugim etapie czteroosobowe Jury, które w pierwszym etapie swojej pracy wyłoni po trzech nominowanych Uczestników do Nagrody Głównej w każdej kategorii, a w drugim etapie wybierze spośród nominowanych po jednym nagrodzonym w każdej kategorii, który otrzyma statuetkę „Kryształowy Ekran”.
2. Prezes PIKSEL ogłosi skład osobowy Komisji Programowej na stronach internetowych: www.pike.org.pl oraz www.konferencjepike.pl do dnia 25 lutego 2018 roku oraz skład Jury do dnia 10 marca 2018 roku.
3. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych to: rzetelność dziennikarska, obiektywizm, lokalność, dynamika materiału, poprawność techniczna (montaż, udźwiękowienie, oświetlenie itp.).

Regulamin Konkursu dla Telewizji Lokalnych

4. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Jury nie jest zobowiązane do uzasadniania swoich decyzji.

§ 7.

Nagrody

1. Ogłoszenie wyników Konkursu, jak również wręczenie nagród nastąpi podczas Konferencji zgodnie z harmonogramem Konferencji zamieszczonym na stronie internetowej Organizatora.
2. Nagrodami podstawowymi w każdej kategorii Konkursu są:
 - 1) Nagroda Główna „Kryształowy Ekran” – statuetka;
 - 2) nagrody rzeczowe lub finansowe dla zwycięzców poszczególnych kategorii opisanych w § 2 ust. 2, w wysokości 5.000,00 zł brutto.
3. Nagrodami dodatkowymi w każdej kategorii Konkursu są:
 - 1) opublikowanie informacji o zwycięzcy na stronach internetowych PIKE oraz Fundacji Akademia Mediów;
 - 2) przesłanie informacji o zwycięzcy do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej;
 - 3) prezentacja nagrodzonych Materiałów telewizyjnych w pokazie dla uczestników Konferencji.
5. W ramach Konkursu mogą być również przyznawane nagrody nie ujęte w Regulaminie.
6. Nominowani Uczestnicy otrzymują dyplomy potwierdzające nominacje.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. Jury posiada prawo do rezygnacji z przyznania nagród w jednej lub w kilku kategoriach w przypadkach szczególnie uzasadnionych.

W imieniu Polskiej Fundacji Wspierania
Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”

Włodzimierz Zieliński

Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 10.02.2018 r.