

Regulamin XIII Festiwalu Kanałów Tematycznych

Celem **Festiwalu Kanałów Tematycznych** (dalej: „**Festiwal**”) jest promowanie programów telewizyjnych oraz ich nadawców (dalej: „**Nadawca**”/„**Nadawcy**”), którzy świadcząc najwyższej jakości usługi, jednocześnie w możliwie najpełniejszy sposób realizują ideę współpracy Nadawców z operatorami telewizji kablowych.

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Festiwalu jest Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (dalej: **PIKE**) z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
2. Współorganizatorem Festiwalu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
3. Festiwal odbędzie się w DoubleTree by Hilton Hotel w Łodzi podczas 45. Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 2018 (dalej: „**Konferencja**”).
4. Osobą odpowiedzialną za organizację i przebieg Festiwalu jest Dyrektor Festiwalu Krzysztof Węglarz, który koordynuje prace Jury, odpowiada za budżet oraz promocję Festiwalu, jak również przygotowanie ceremonii wręczenia nagród.
5. Regulamin Festiwalu, program Konferencji, jak również inne niezbędne materiały są dostępne na stronie internetowej www.konferencjepike.pl. Na ww. stronie internetowej umieszczona zostanie również informacja o Nadawcach nominowanych w poszczególnych kategoriach, jak również informacja o laureatach.

§ 2. Przedmiot Festiwalu

1. Przedmiot Festiwalu stanowi wybór przez Jury najlepszych programów tematycznych, w następujących kategoriach:
 - 1) „**Wydarzenie roku**”: wyróżnieni zostaną Nadawcy, którzy w okresie od 21 września 2017 roku do 10 września 2018 roku zrealizowali działanie zasługujące na miano wydarzenia roku. Podstawę oceny w kategorii „Wydarzenie roku” stanowią:
 - a) oferta nowego programu telewizyjnego przeznaczonego do reemisji, w tym szczególnie:
 - cechy wyróżniające program w stosunku do programów już obecnych na rynku,
 - poziom zainteresowania operatorów telewizji kablowych zawarciem umowy o reemitowanie zgłoszonego programu telewizyjnego, w tym w szczególności skala prowadzonych negocjacji, przy wykorzystaniu różnych możliwości ich prowadzenia,
 - poziom zainteresowania odbiorców programem, w przypadku programów już emitowanych,
 - zakres i kreatywność kampanii promocyjnej, towarzyszącej wejściu programu na rynek telewizji kablowych,
 - b) działania jednorazowe lub prowadzone systematycznie w ramach emitowanego programu telewizyjnego;
 - c) jakość techniczna emitowanego programu telewizyjnego;

- d) wydarzenia mające znaczenie dla Nadawcy programu telewizyjnego, samego programu telewizyjnego lub jego odbiorców.
- 2) **„Kampania promocyjna”**: wyróżnieni zostaną Nadawcy, którzy w okresie od dnia 21 września 2017 roku do dnia 10 września 2018 roku przeprowadzili najciekawszą oraz najskuteczniejszą akcję promocyjną, skierowaną do abonentów operatorów telewizji kablowych w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem oczekiwań operatorów, mającą na celu zwiększenie popytu na program oferowany do reemitowania drogą kablową. Podstawę oceny w kategorii „Kampania promocyjna” stanowią:
- a) kreatywne sposoby dotarcia do grup docelowych,
 - b) umiejętne wykorzystanie wielu kanałów dotarcia do grup docelowych,
 - c) zakres współpracy Nadawcy z operatorami kablowymi w trakcie prowadzonej kampanii promocyjnej,
 - d) zakres przeprowadzonych działań zmierzających do stworzenia pozytywnego wizerunku operatora wśród abonentów,
 - e) zakres przeprowadzonych działań, zmierzających do stworzenia pozytywnego wizerunku Nadawcy wśród operatorów oraz zrzeszających ich organizacji.
- 3) **„Współpraca z operatorami”**: wyróżnieni zostaną Nadawcy, którzy w okresie od dnia 21 września 2017 roku do dnia 10 września 2018 roku najaktywniej współpracowali z operatorami telewizji kablowych, w zakresie reemitowania lub oferowania do reemitowania programu drogą kablową. Podstawę oceny w kategorii współpraca z operatorami stanowią:
- a) jakość serwisu technicznego (szybkość reakcji i skuteczność) świadczonego operatorom telewizji kablowych,
 - b) jakość obsługi administracyjnej świadczonej operatorom telewizji kablowych,
 - c) jakość i częstotliwość współpracy marketingowej z operatorami telewizji kablowych,
 - d) jakość i zakres współpracy z organizacjami zrzeszającymi operatorów telewizji kablowych.
 - e) jakość współpracy przy organizowaniu promocji skierowanych do abonentów operatora telewizji kablowej.
- 4) **„Kanał rozrywkowy”**: wyróżnieni zostaną Nadawcy, którzy w okresie nie krótszym niż sześć miesięcy, od dnia 21 września 2017 roku do dnia 10 września 2018 roku, nadawali program o specjalizacji rozrywkowej. Podstawę oceny w kategorii „Kanał rozrywkowy” stanowi oferta do reemisji drogą kablową, a w tym szczególnie:
- a) cechy wyróżniające program w stosunku do programów o podobnym profilu obecnych na rynku, w tym:
 - atrakcyjna forma realizacji i treść audycji,
 - interesujący charakter wydarzeń podlegających nadaniu.
 - b) poziom zainteresowania operatorów telewizji kablowych zawarciem umowy o reemitowanie programu telewizyjnego, w tym w szczególności skala prowadzonych negocjacji, przy wykorzystaniu różnych możliwości ich prowadzenia,
 - c) jakość techniczna emitowanego programu telewizyjnego,
 - d) poziom zainteresowania widzów programem.

2. Niezależnie od dokonania oceny zgłoszenia i załączonych materiałów, PIKE zobowiązuje się do prezentacji:
 - a) podmiotów, dopuszczonych do udziału w Festiwalu w telewizji konferencyjnej PIKE 2018, przy pomocy spotów autopromocyjnych, załączonych do wniosku o dopuszczenie do udziału w Festiwalu,
 - b) nominowanych i laureatów w poszczególnych kategoriach, podczas Gali „Złotej PIKE”.

§ 3. Zasady udziału w Festiwalu

1. Uczestnikiem Festiwalu może zostać Nadawca, którego program, najpóźniej w dniu złożenia wniosku o dopuszczenie do udziału w Festiwalu, może być reemitowany przez co najmniej jednego operatora telewizji kablowej na terytorium Polski, lub jest nadawany w sieci co najmniej jednego operatora telewizji kablowej na terytorium Polski, w sposób zgodny z przepisami prawa polskiego i który dokona zgłoszenia programu do udziału w Festiwalu w wybranej kategorii, zgodnie z postanowieniami § 3 ust.2 Regulaminu.
2. Uczestnik Festiwalu może być zgłoszony bezpośrednio przez Nadawcę lub na wniosek Prezesa Zarządu Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.
3. W Festiwalu mogą wziąć udział Nadawcy, którzy doręczą PIKE, na adres wskazany § 1 ust. 1 z dopiskiem „Festiwal”, w terminie nie późniejszym niż do dnia 10 września 2018 roku formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu wraz z załączonymi materiałami wskazanymi poniżej, w formatach opisanych szczegółowo w ust. 3:
 - a) dla kategorii „Wydarzenie roku” – maksymalnie pięciominutowym spotem autopromocyjnym;
 - b) dla kategorii „Kampania promocyjna”:
 - maksymalnie pięciominutowym spotem autopromocyjnym,
 - przykładowymi materiałami promocyjnymi wykorzystanymi w zgłaszanej do udziału w Festiwalu kampanii promocyjnej,
 - opracowaniem przedstawiającym podstawowe założenia oraz efekty przeprowadzonej kampanii promocyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem zakresu współpracy z operatorami telewizji kablowych oraz uzyskanych przez tych operatorów korzyści.
 - c) dla kategorii „Współpraca z operatorami” – opracowaniem przedstawiającym osiągnięcia Nadawcy z zakresu współpracy z operatorami telewizji kablowych, predestynującymi go do otrzymania nagrody we wnioskowanej kategorii,

Materiały stanowiące załącznik do każdego zgłoszenia, na potrzeby prac Jury należy umieścić na serwerze FTP PIKE (po wcześniejszym zgłoszeniu się po dostęp do serwera FTP, pisząc na adres konkurs@pike.org.pl), w formacie gwarantującym możliwość ich odczytania na podstawowym sprzęcie komputerowym, w najpopularniejszych programach komputerowych, działających w systemie Windows 7, Windows 8 oraz Windows 10. Materiały służące do prezentacji Nadawcy w telewizji konferencyjnej należy przysyłać w formacie MOV albo DV PAL, w rozdzielczości minimum 1920x1200, trwające nie dłużej niż 120 sekund. Materiały służące do prezentacji nominowanych i laureatów w trakcie uroczystej Gali powinny przedstawiać ich logotyp, jak również zawierać ich prezentację reklamową, nie dłuższą niż 10 sekund, w formacie: MPEG lub AVI. Logotypy powinny być sporządzone w formacie JPG lub jemu pochodnym.

4. Nadawcy, których zgłoszenia nie zawierają prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 2, lub spotów autopromocyjnych i materiałów,

sporządzonych zgodnie z zapisami ust. 3, nie zostaną dopuszczeni do udziału w Festiwalu z wyjątkiem Nadawców, którzy zostali zgłoszeni na wniosek Prezesa Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.

5. Nadawca dopuszczony do udziału w Festiwalu, jako podmiot uprawniony do udzielenia takiej zgody, udziela bezpłatnie PIKE zgody na wykorzystanie przesłanych na Festiwal materiałów, w tym w szczególności spotów autopromocyjnych, w dowolny sposób, w dowolnym celu związanym z promocją Festiwalu, jak również promocją twórczości Nadawców telewizji lokalnych bez konieczności uzyskiwania każdorazowo odrębnej zgody Nadawcy na wykorzystanie tego materiału.
6. Prawdziwość twierdzeń zawartych we wnioskach operatorów podlega weryfikacji w trakcie procedury dopuszczenia do udziału w Festiwalu, w szczególności poprzez informacje otrzymane od operatorów kablowych.
7. PIKE zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia Nadawcy do udziału w Festiwalu, z powodu niewystarczającej jakości technicznej nadesłanych materiałów, jak również w przypadku, gdy zgłoszone materiały nie pozwalają na dokonanie prawidłowej, na potrzeby Festiwalu, oceny spełnienia przez Nadawcę warunków uzyskania nagrody.
8. Każdy Nadawca może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń, może też dokonać zgłoszenia jednego programu w kilku kategoriach, przy czym dla każdego programu w każdej kategorii należy dokonać odrębnego zgłoszenia, na odrębnych formularzach zgłoszeniowych. Dla każdego zgłoszenia należy uiścić odrębną opłatę, o której mowa w § 3 ust. 8.
9. Dopuszczenie Nadawcy do udziału w Festiwalu uwarunkowane jest uiszczeniem, jednocześnie z dokonaniem zgłoszenia, **opłaty za dokonane zgłoszenie w kwocie 999 zł** (powiększonej o ewentualną kwotę podatku VAT, gdyby okazało się to niezbędne z uwagi na treść obowiązujących przepisów podatkowych) przeznaczonej w szczególności na pokrycie kosztów organizacji Festiwalu. Opłata uiszczona z tytułu zgłoszenia do udziału w Festiwalu nie podlega zwrotowi, w przypadku niedopuszczenia programu do Festiwalu, z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika Festiwalu warunków dopuszczenia, opisanych w niniejszym regulaminie, pomimo wezwania do uzupełnienia występujących braków. W przypadku dokonania większej liczby zgłoszeń, opłatę należy uiścić odrębnie dla każdego zgłoszonego materiału.
10. W szczególnych przypadkach, Prezes PIKE może zapraszać Nadawców do uczestnictwa w Festiwalu z własnej inicjatywy, określając w zaproszeniu warunki finansowe uczestnictwa.
11. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi podczas uroczystej Gali, która odbędzie się dnia 9 października 2018 r. w DoubleTree by Hilton Hotel w Łodzi, jako jedno z wydarzeń Konferencji.
12. Przesłanie zgłoszenia i materiałów jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. Nagrody podstawowe w każdej kategorii Festiwalu stanowią:
 - a) Nagroda Główna dla laureata – Tytanowe OKO (statuetka),
 - b) Wyróżnienia dla nominowanych – dyplomy.
2. Nagrody dodatkowe dla laureatów i nominowanych stanowią:
 - a) opublikowanie informacji o laureatach i nominowanych na stronach internetowych PIKE www.pike.org.pl i Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej – www.fundacjapiksel.pl oraz www.konferencjepike.pl

- b) przesłanie informacji o laureatach i nominowanych do mediów ogólnopolskich, lokalnych i branżowych,
- 3. W ramach Festiwalu mogą być przyznawane nagrody nie przewidziane w Regulaminie.

§ 5. Jury

- 1. Wyboru nominowanych oraz laureatów dokonuje Jury na podstawie nadesłanych materiałów.
- 2. Jury składa się z 5 członków, wybranych przez Prezesa Zarządu w terminie do dnia 11 sierpnia 2018 roku.
- 3. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Jury nie jest zobowiązane do wyjaśniania swoich werdyktów.

§ 6. Ocena materiałów festiwalowych

- 1. Oceny materiałów nadesłanych na Festiwal dokona Jury, wyłaniając po trzech nominowanych w każdej kategorii, z których każdy otrzyma specjalny dyplom, jak również wybierając spośród nominowanych po jednym laureacie w każdej kategorii, z których każdy otrzyma Nagrodę Główną „Tytanowe OKO”.
- 2. Oceny w kategorii „współpraca z operatorami” dokona Jury przy wykorzystaniu informacji od operatorów - członków PIKE.

§ 7. Honorowe Tytanowe Oko

- 1. „**Honorowe Tytanowe Oko**” stanowi nagrodę honorową przyznaną przez Prezesa Zarządu PIKE na wniosek Jury.
- 2. „Honorowe Tytanowe Oko” otrzymuje podmiot, który w ocenie Jury, w sposób najbardziej pełny realizuje swym działaniem ideę współpracy operatorów telewizji kablowych i Nadawców programów telewizyjnych, jak również celów Festiwalu.
- 3. Nagrody dla laureata „Honorowego Tytanowego Oka” stanowią:
 - 1) Statuetka „Honorowe Tytanowe Oko”,
 - 2) Opublikowanie informacji o laureacie na stronach internetowych PIKE i Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”,
 - 3) Przesłanie informacji o laureacie „Honorowego Tytanowego Oka” do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej.
- 4. Postanowienia pozostałych paragrafów Regulaminu stosuje się odpowiednio z zastrzeżeniem, iż wyboru nominowanych, jak również laureata dokona Jury zgodnie z kryteriami opisanymi w ust. 2.

Jerzy Straszewski

Prezes Zarządu

Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej

Warszawa, 1 lipca 2018 r.