

REGULAMIN

XVIII Festiwalu o nagrodę „Tytanowego Oka” organizowanego przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej

Celem **Festiwalu** (dalej: „**Festiwal**”) jest promowanie programów telewizyjnych oraz ich nadawców i autorów (dalej: „**Nadawca**”), którzy świadcząc najwyższej jakości usługi, jednocześnie w możliwie najpełniejszy sposób realizują ideę współpracy Nadawców z Operatorami Telewizji Kablowych (dalej: „**OTK**”)

§ 1. Organizator

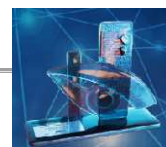
1. Organizatorem Festiwalu jest Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (dalej: **PIKE**) z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
2. Współorganizatorem Festiwalu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30.
3. Rozstrzygnięcie Festiwalu odbędzie się w trakcie Gali PIKE w Łodzi, która towarzyszy 50. Międzynarodowej Konferencji i Wystawie PIKE (dalej: „**Konferencja**”).
4. Osobą odpowiedzialną za organizację i przebieg Festiwalu jest Dyrektor Festiwalu, który koordynuje prace Kapituły, odpowiada za budżet oraz promocję Festiwalu, jak również przygotowanie ceremonii wręczenia nagród.
5. Regulamin Festiwalu, program Konferencji, jak również inne niezbędne materiały są dostępne na stronie internetowej www.konferencjepike.pl. Na ww. stronie internetowej umieszczona zostanie również informacja o Nadawcach nominowanych w poszczególnych kategoriach, jak również informacja o Laureatach.

§ 2. Przedmiot Festiwalu

1. Przedmiot Festiwalu stanowi wybór przez Kapitułę Festiwalu najlepszych nadawców, programów bądź autorów w poszczególnych kategoriach.
2. Kategorie są ustalane każdego roku przez Kapitułę Festiwalu, powołaną na wniosek Prezesa PIKE.
3. W każdej kategorii wyróżnieni zostaną nadawcy, programy lub autorzy, którzy w okresie od 21 września 2022 roku do 15 września 2023 roku zrealizowali działanie spełniające kryteria opisane w danej kategorii Festiwalu.
4. Kategoria **WYDARZENIE ROKU** – wyróżnione zostaną nadawcy lub autorzy, którzy zrealizowali program, wydarzenie, inicjatywę zasługującą na miano wydarzenia roku. Podstawą oceny w kategorii „Wydarzenie roku” stanowią:
 - a) cechy wyróżniające program, wydarzenie, inicjatywę w stosunku do programów, wydarzeń już obecnych na rynku lub podobnych,
 - b) poziom zainteresowania OTK oraz widzów,
 - c) zakres i kreatywność kampanii promocyjnej, towarzyszącej realizacji programu, wydarzenia lub inicjatywy,
 - d) jakość techniczna i merytoryczna, dostępność do praw autorskich oraz pól eksploatacji przez OTK,
 - e) atrakcyjna forma realizacji treści produkcji
5. Kategoria **WSPÓLPRACA Z OPERATORAMI** - wyróżnieni zostaną nadawcy, którzy najaktywniej współpracowali z OTK, w zakresie reemitowania programu drogą kablową. Podstawą oceny w kategorii współpraca z OTK stanowią:
 - a) jakość serwisu technicznego (szybkość reakcji i skuteczność) świadczonego operatorom OTK,
 - b) jakość obsługi administracyjnej świadczonej OTK,
 - c) jakość i częstotliwość współpracy marketingowej z OTK,
 - d) jakość i zakres współpracy z organizacjami zrzeszającymi OTK,
 - e) jakość współpracy przy organizowaniu promocji skierowanych do abonentów OTK,
 - f) zapewnienie dostępności do programów na różnych polach eksploatacji.
6. Kategoria **POLSKA PRODUKCJA TELEWIZYJNA** - wyróżniona zostanie produkcja zrealizowana na terenie Polski. Podstawą oceny w kategorii stanowi oferta do reemisji drogą kablową lub internetową, a w tym szczególnie:
 - a) cechy wyróżniające program w stosunku do programów o podobnym profilu obecnych na rynku,
 - b) atrakcyjna forma realizacji i treść produkcji,
 - c) poziom zainteresowania OTK zawarciem umowy o reemitowanie produkcji,
 - d) poziom zainteresowania widzów produkcją.
7. Kategoria **DZIAŁANIA CSR** (Corporate Social Responsibility / Społeczna Odpowiedzialność Biznesu) – wyróżnione zostaną działania zrealizowane na terenie Polski. Podstawą oceny w kategorii stanowią:
 - a) forma oraz zasięg prowadzonego działania CSR,
 - b) zaangażowanie w projekt OTK,
 - c) poziom zainteresowania odbiorców działaniem CSR,
 - d) rezultat prowadzonego działania CSR.

§ 3. Zasady udziału w Festiwalu

1. Uczestnikiem Festiwalu może zostać nadawca lub autor, który w okresie od 21 września 2022 roku do 15 września 2023 roku zrealizował działanie spełniające kryteria opisane w danej kategorii Festiwalu.
2. Uczestnik Festiwalu może być zgłoszony bezpośrednio przez nadawcę, autora lub na wniosek członka Kapituły Festiwalu.



3. W Festiwalu mogą wziąć udział:
 - a) Nadawcy oraz autorzy, którzy doręczą PIKE, na adres: konkurs@pike.org.pl, w terminie nie późniejszym niż do dnia 10 września 2023 roku formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu wraz z załączonymi materiałami,
 - b) Nadawcy wskazani przez Członka Kapituły Festiwalu.
1. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) maksymalnie pięciominutowy spot autopromocyjny,
 - b) prezentację przedstawiającą podstawowe założenia programu oraz efekty,
 - c) dla kategorii „Współpraca z operatorami” – opracowanie przedstawiające osiągnięcia nadawcy z zakresu współpracy z OTK.
2. Materiały stanowiące załącznik do każdego zgłoszenia, na potrzeby prac Kapituły należy przesłać a adres konkurs@pike.org.pl.
3. Materiały służące do prezentacji nominowanych i Laureatów w trakcie uroczystej Gali powinny przedstawiać ich logotyp, jak również zawierać ich prezentację reklamową, nie dłuższą niż 30 sekund, w formacie: MPEG lub podobnym. Logotypy powinny być sporządzone w formacie JPG lub jemu pochodnym.
4. Nadawcy lub autorzy, których zgłoszenia nie zawierają prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 3, lub spotów autopromocyjnych i materiałów, sporządzonych zgodnie z zapisami ust. 4, nie zostaną dopuszczeni do udziału w Festiwalu z wyjątkiem nadawców, którzy zostali zgłoszeni przez Członka Kapituły.
5. Nadawca lub autor dopuszczony do udziału w Festiwalu jako podmiot uprawniony do udzielenia takiej zgody, udziela bezpłatnie PIKE zgody na wykorzystanie przesłanych na Festiwal materiałów, w tym w szczególności spotów autopromocyjnych, w dowolny sposób, w dowolnym celu związanym z promocją Festiwalu, jak również promocją twórczości nadawców lub osób bez konieczności uzyskiwania każdorazowo odrębnej zgody nadawcy lub osoby na wykorzystanie tego materiału.
6. Prawdziwość twierdzeń zawartych we wnioskach operatorów podlega weryfikacji w trakcie procedury dopuszczenia do udziału w Festiwalu, w szczególności poprzez informacje otrzymane od OTK.
7. PIKE zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia nadawcy lub autora do udziału w Festiwalu, z powodu niewystarczającej jakości technicznej nadesłanych materiałów, jak również w przypadku, gdy zgłoszone materiały nie pozwalają na dokonanie prawidłowej, na potrzeby Festiwalu, oceny spełnienia przez nadawcę lub autora warunków uzyskania nagrody.
8. Każdy nadawca lub autor może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń, może też dokonać zgłoszenia jednego programu w kilku kategoriach, przy czym dla każdego programu w każdej kategorii należy dokonać odrębnego zgłoszenia, na odrębnych formularzach zgłoszeniowych. Dla każdego zgłoszenia należy uiścić odrębną opłatę, o której mowa w § 3 ust. 9.
9. Dopuszczenie nadawcy lub autora do udziału w Festiwalu uwarunkowane jest uiszczeniem, jednocześnie z dokonaniem zgłoszenia, **opłaty za dokonane zgłoszenie w kwocie 1000 zł netto** (powiększonej o ewentualną kwotę podatku VAT, gdyby okazało się to niezbędne z uwagi na treść obowiązujących przepisów podatkowych) przeznaczonej w szczególności na pokrycie kosztów organizacji Festiwalu. Opłata uiszczona z tytułu zgłoszenia do udziału w Festiwalu nie podlega zwrotowi, w przypadku niedopuszczenia programu do Festiwalu, z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika Festiwalu warunków dopuszczenia, opisanych w niniejszym regulaminie, pomimo wezwania do uzupełnienia występujących braków. W przypadku dokonania większej liczby zgłoszeń, opłatę należy uiścić odrębnie dla każdego zgłoszonego materiału.
10. W szczególnych przypadkach, Prezes PIKE i Dyrektor Konkursu może zapraszać nadawców i autorów do uczestnictwa w Festiwalu z własnej inicjatywy, określając w zaproszeniu warunki finansowe uczestnictwa.
11. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpią podczas uroczystej Gali, która odbędzie się dnia 3 października 2023 r. w Łodzi, jako jedno z wydarzeń 50 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE.
12. Przesłanie zgłoszenia i materiałów jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. Nagrody podstawowe w każdej kategorii Festiwalu stanowią:
 - a) Nagroda Główna dla Laureata – Tytanowe OKO (statuetka),
 - b) Wyróżnienia dla Nominowanych – dyplomy.
2. Nagrody dodatkowe dla Laureatów i Nominowanych stanowią:
 - a) opublikowanie informacji o laureatach i nominowanych na stronach internetowych PIKE www.pike.org.pl i Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej – www.fundacjapiksel.pl, www.konferencjepike.pl.
 - b) przesłanie informacji o Laureatach i Nominowanych do mediów ogólnopolskich, lokalnych i branżowych oraz członków PIKE.
3. W ramach Festiwalu mogą być przyznawane nagrody nie przewidziane w Regulaminie.

§ 5. Jury

1. Wyboru nominowanych oraz laureatów dokonuje Kapituła Festiwalu na podstawie nadesłanych materiałów.
2. Kapituła Festiwalu składa się z członków, wybranych przez Prezesa Zarządu w terminie do dnia 10 lipca 2023 roku.
3. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Jury nie jest zobowiązane do wyjaśniania swoich werdyktów.

§ 6. Ocena materiałów festiwalowych

1. Oceny materiałów nadesłanych na Festiwal dokona Kapituła Festiwalu, wyłaniając po trzech nominowanych w każdej kategorii, z których każdy otrzyma specjalny dyplom, jak również wybierając spośród nominowanych po jednym Laureacie w każdej kategorii, z których każdy otrzyma Nagrodę Główną „Tytanowe OKO”.



2. Oceny w kategorii „Współpraca z Operatorami” dokona Kapituła Festiwalu przy wykorzystaniu informacji od OTK.

§ 7. Honorowe Tytanowe Oko

1. „**Honorowe Tytanowe Oko**” stanowi nagrodę honorową przyznawaną przez Prezesa Zarządu PIKE na wniosek Kapituły Konkursu.
2. „Honorowe Tytanowe Oko” otrzymuje podmiot, który w ocenie Jury, w sposób najbardziej pełny realizuje swym działaniem ideę współpracy operatorów telewizji kablowych i Nadawców programów telewizyjnych, jak również celów Festiwalu.
3. Nagrody dla laureata „Honorowego Tytanowego Oka” stanowią:
 - a) statuetka „Honorowe Tytanowe Oko”,
 - b) opublikowanie informacji o laureacie na stronach internetowych PIKE i Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”,
 - c) przesłanie informacji o Laureacie „Honorowego Tytanowego Oka” do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej.
4. Postanowienia pozostałych paragrafów Regulaminu stosuje się odpowiednio z zastrzeżeniem, iż wyboru nominowanych, jak również laureata dokona Kapituła Konkursu zgodnie z kryteriami opisanymi w ust. 2.

Warszawa, 22 czerwca 2023 r.

Jerzy Straszewski

Prezes Zarządu
Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej

