

## Regulamin XXI Konkursu Programów Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” 2025

Konkurs „To Nas Dotyczy” (dalej: „Konkurs”) to inicjatywa, której celem jest promocja działalności nadawców telewizji lokalnych i regionalnych jako kluczowych oraz równoprawnych uczestników rynku medialnego. Konkurs ma na celu stworzenie przestrzeni sprzyjającej współpracy pomiędzy nadawcami, którzy w szczególny sposób ukazują lokalne inicjatywy.

### § 1.

#### Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” (dalej: „PIKSEL” lub „Organizator”) z siedzibą w Warszawie.
2. Współorganizatorami Konkursu są: Polska Izba Komunikacji Elektronicznej oraz Fundacja – Fundusz Telewizji Lokalnych.
3. Finał Konkursu odbędzie się podczas Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej i XIII Forum Telewizji Lokalnych (dalej: „Konferencja”) organizowanych w dniach 26-27 maja 2025 roku w Hotelu Sheraton w Sopocie.
4. Regulamin Konkursu, harmonogram Konferencji oraz inne istotne informacje są dostępne na stronach internetowych: [www.konferencjepike.pl](http://www.konferencjepike.pl) oraz [www.pike.org.pl](http://www.pike.org.pl).

### § 2.

#### Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych materiałów telewizyjnych (dalej: „Materiał telewizyjny”) zgłoszonych przez Uczestników zgodnie z kryteriami określonymi w § 6 niniejszego Regulaminu (dalej: „Regulamin”).
2. Materiały telewizyjne podlegają ocenie w następujących kategoriach konkursowych:

#### a. „Moja Mała Ojczyzna”

Kategoria obejmuje materiały dziennikarskie (reportaże lub inne audycje telewizyjne), których tematyka związana jest z lokalnym patriotyzmem, wiedzą regionalną, zwyczajami, obrzędami, inicjatywami oraz działaniami podejmowanymi na rzecz lokalnych społeczności. Materiały powinny ukazywać unikalne miejsca, interesujące wydarzenia, inspirujących ludzi, działania podejmowane na rzecz rozwoju miasta lub regionu. Celem kategorii jest promocja wyjątkowych cech lokalnej społeczności, a także budowanie jej tożsamości.

#### b. „News”

W tej kategorii oceniane będą pojedyncze materiały informacyjne, które dokumentują i prezentują lokalne wydarzenia, inicjatywy skierowane do społeczności, z uwzględnieniem jej specyficznych potrzeb informacyjnych.

#### c. „Niezwyczajni w Działaniu”

Kategoria przeznaczona dla kreatywnych audycji, reportaży, spotów lub innych krótkich form

telewizyjnych, które opowiadają historię wyjątkowych osób lub podmiotów wyróżniających się swoją działalnością, determinacją, pasją czy zaangażowaniem. Materiały mogą promować postawy obywatelskie, lokalny patriotyzm, bezpieczeństwo oraz wartości społeczne ukazując zarówno inspirujące historie jednostek, jak i działania zespołowe, mające pozytywny wpływ na społeczność.

d. **„Osobowość Telewizyjna Roku”**

Kategoria nie wyróżnia samych materiałów ani prezentowanych w nich historii, lecz przede wszystkim ludzi, którzy na nimi stoją. To nagroda dla osób pracujących w telewizjach na różnych stanowiskach - dziennikarzy, prezenterów, autorów materiałów, reporterów, operatorów, montażystów oraz wszystkich, którzy wyróżniają się talentem, zaangażowaniem czy szczególnym wkładem w rozwój lokalnych mediów i społeczności. O nominacji decydują redakcje, które zgłaszają kandydatów na podstawie trzech, dowolnie wybranych Materiałów telewizyjnych dowodzących ich osiągnięć. W Formularzu Zgłoszeniowym dołączamy krótką notę biograficzną, podsumowanie osiągnięć lub charakterystykę zgłaszanego Kandydata, która w przypadku zwycięstwa, zostanie odczytana na scenie przy wręczaniu nagrody.

3. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych zgłoszonych do Konkursu zostały określone w § 6 ust. 5 i 6 niniejszego Regulaminu.

### § 3.

#### Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego, który:
  - a) **posiada aktualną koncesję na nadawanie,**
  - b) działa w sieci operatora telewizji kablowej,
  - c) **nie jest finansowany przez samorządy.**
2. Uczestnikiem Konkursu, może być nadawca programu telewizyjnego o tematyce lokalnej lub regionalnej, który:
  - a) **posiada aktualną koncesję na nadawanie programu w technologii naziemnej lub satelitarnej,**
  - b) jest reemitowany w sieci operatora telewizji kablowej,
  - d) **nie jest finansowany przez samorządy.**
3. W przypadku osób fizycznych prowadzących wspólnie działalność gospodarczą, wszystkie te osoby będą traktowane łącznie jako jeden Uczestnik.

### § 4.

#### Zgłoszenie do Konkursu

1. Każdy Materiał telewizyjny zgłoszony przez Uczestnika jest przyporządkowany do jednej z kategorii konkursowych.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Materiały telewizyjne wyprodukowane i wyemitowane przez Uczestnika w okresie **od 31 marca 2024 roku do 11 maja 2025 roku.**
3. Każdy Uczestnik może zgłosić **maksymalnie dwa Materiały telewizyjne** w kategoriach konkursowych **„Moja Mała Ojczyzna”, „News” i „Niezwykli w Działaniu”.**
4. W kategorii konkursowej **„Osobowość Telewizyjna Roku”** zgłoszenie kandydata wymaga przesłania **trzech Materiałów telewizyjnych.**

5. W przypadku cyklu audycji, jako Materiał telewizyjny do Konkursu może zostać zgłoszona wyłącznie jedna audycja. Ograniczenie to nie dotyczy audycji z zakresu publicystyki interwencyjnej i społecznej.
6. Udostępnione Materiały telewizyjne będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu przez Jury.
7. Każdy Materiał telewizyjny zgłoszony do Konkursu powinien być zamieszczony na serwerze streamingowym (np. YouTube, Vimeo) wraz z maksymalnie 30-sekundowym zwiastunem.
8. Materiał telewizyjny i zwiastun powinny być opublikowane w trybie prywatnym, tj. dostępnym wyłącznie dla osób posiadających adres URL.
9. Materiały opisane w ustępie poprzedzającym, powinny pozostawać dostępne **do 20 maja 2025 roku**, czyli do momentu wyłonienia finalistów przez Jury w każdej z kategorii konkursowej.
10. Każdy Materiał telewizyjny i jego zwiastun powinny posiadać oddzielne adresy URL.
11. Adresy URL do Materiału telewizyjnego i jego zwiastuna należy podać w Formularzu Zgłoszeniowym, w części 2 pkt 2.
12. Wypełniony i podpisany **Formularz Zgłoszeniowy** (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), należy przesać w formacie PDF w wiadomości e-mail zatytułowanej „Konkurs to Nas Dotyczy 2025” na adres: [biuro@pike.org.pl](mailto:biuro@pike.org.pl).
13. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać **od 17 marca 2025 roku do 11 maja 2025 roku**.
14. Do 20 maja 2025 roku Organizator skontaktuje się z wybranymi Uczestnikami i poprosi o przesłanie materiału źródłowego oraz zwiastuna na indywidualny adres serwera FTP.
15. Wymagania techniczne dla Materiałów telewizyjnych opisanych w ustępie poprzedzającym:
  - a) rozdzielczość Full HD (1920x1080), format MPEG-4 z zastosowaniem kodeka H.264,
  - b) maksymalnie 30-sekundowy zwiastun, który w przypadku wygranej zostanie wykorzystany jako zapowiedź zwycięzcy podczas uroczystej Gali.
16. Organizator zobowiązuje się udostępnić dedykowany adres indywidualnego katalogu na serwerze FTP w ciągu 24 godzin w dni robocze od momentu skutecznego kontaktu z Uczestnikiem Konkursu.
17. Materiały konkursowe w formie cyfrowej powinny być umieszczone w dedykowanym folderze, który zostanie przydzielony przez Organizatora, **najpóźniej do 24 maja 2025 roku**. Niezależnie od liczby zgłaszanych Materiałów, każdy z nich powinien znajdować się w osobnym folderze, nazwanym kategorią konkursową, do której jest zgłaszany. Wszystkie pliki powinny być opisane w sposób czytelny, bez użycia znaków specjalnych.

Przykładowy wzór struktury folderów dla dwóch Materiałów telewizyjnych zgłoszonych do dwóch kategorii konkursowych:

Folder główny: nadany przez Organizatora

Folder 1: **Moja Mała Ojczyzna** [Nazwa kategorii konkursowej]

Plik 1: **Moje miasto** [Pełna/skrócona nazwa Materiału konkursowego]

Plik 2: **Zwiastun Moje miasto** [Zwiastun Pełna/skrócona nazwa Materiału konkursowego]

Folder 2: **Niezwykli w Działaniu** [Nazwa kategorii konkursowej]

Plik 1: **Pasjonat który zmienił życie mieszkańców** [Pełna/skrócona nazwa Materiału konkursowego]

Plik 2: Zwiastun Pasjonat który zmienił życie mieszkańców [Zwiastun Pełna/skrócona nazwa Materiału konkursowego]

Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Materiałów, które nie spełniają wytycznych określonych w niniejszym ustępie.

18. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” z siedzibą w Warszawie.
19. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, na podstawie art. 6 ust.1 lit. b RODO oraz lit. f RODO.

## **§ 5.**

### **Organizacja Konkursu**

Za prawidłową organizację i przebieg Konkursu odpowiada Dyrektor Konkursu. Do jego obowiązków należą:

- a) współpraca z patronami medialnymi,
- b) współpraca ze sponsorami Konkursu,
- c) organizacja i koordynacja prac Jury,
- d) zarządzanie budżetem Konkursu,
- e) organizacja Gali wręczenia nagród,
- f) promocja Konkursu w mediach.

## **§ 6.**

### **Ocena Materiałów Telewizyjnych**

1. Ocena poprawnie zgłoszonych do udziału w Konkursie Materiałów telewizyjnych przebiega w następujących etapach:
  - a) Jury dokonuje wyboru maksymalnie dziesięciu Materiałów telewizyjnych w każdej z kategorii konkursowej, które zostają zakwalifikowane do kolejnego etapu oceny,
  - b) Jury wyłania po trzy nominowane Materiały telewizyjne do nagrody głównej w każdej kategorii konkursowej,
  - c) Jury wybiera spośród nominowanych jednego zwycięzcę w każdej kategorii, któremu zostaje przyznana statuetka „Kryształowy Ekran”.
2. Członkowie Jury są powoływani przez Organizatora Konkursu spośród przedstawicieli branży medialnej, ekspertów, praktyków rynku, niezależnych specjalistów posiadających wiedzę, doświadczenie w obszarze mediów oraz nowoczesnej komunikacji elektronicznej, co ma zagwarantować obiektywną ocenę zgłoszonych Materiałów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w zakresie składu Jury, dbając o zachowanie transparentności oraz różnorodności kompetencji członków.
4. Skład Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej [www.konferencjepike.pl](http://www.konferencjepike.pl).
5. Główne kryteria oceny Materiałów telewizyjnych w poszczególnych kategoriach konkursowych obejmują:
  - „Moja Mała Ojczyzna”**
    - a) kreatywność w przedstawieniu tematu.
  - „News”**
    - a) aktualność tematu,

- b) warsztat dziennikarski (np. spójność narracji, umiejętność prowadzenia wywiadu, oryginalność, kreatywność, zgodność z zasadami etyki, bezstronność).

**„Niezwyczajni w Działaniu”**

- a) wartość emocjonalna,  
b) kreatywność w realizacji formatu,  
c) promocja wartości społecznych.

**„Osobowość Telewizyjna Roku”**

- a) jakość merytoryczna (np. umiejętność przedstawienia różnych perspektyw, głębia analizy, rzetelność),  
b) narracja (np. zrozumiałość, atrakcyjność językowa, struktura),  
c) warsztat (np. umiejętność prowadzenia wywiadu, oryginalność, kreatywność, zgodność z zasadami etyki, bezstronność),  
d) inne osiągnięcia – wskazane przez redakcję.

6. Główne kryteria oceny wszystkich Materiałów telewizyjnych, niezależnie od kategorii konkursowej, obejmują:

a) Kryteria formalne:

- jakość techniczna (obraz, dźwięk, montaż),
- spójność narracji (logiczny i płynny wywód, jasność oraz zrozumiałość przekazu, realizacja zgodnie z zasadami gatunku),
- kreatywność/oryginalność (innovacyjne podejście do tematu czy realizacji).

b) Kryteria dotyczące treści:

- interesująca i wartościowa historia (unikatowość tematu),
- znaczenie dla społeczności lokalnej (związek z problemami/sukcesami społeczności; możliwy wpływ na odbiorców, np. edukacyjny, inspirujący; możliwa promocja walorów regionu/miasta poprzez ukazanie zabytków, działań osób itp.),
- inspirujący przekaz (motywacja do działania lub refleksji, pozytywna wartość społeczna – ukazywanie godnych naśladowania postaw, wartości itp.),
- zaangażowanie twórcy (widoczny osobisty wkład i pasja w realizację projektu).

Kategoria	Kryterium	Punkty
<b>Moja Mała Ojczyzna</b>	Jakość techniczna	0-5
	Spójność narracji	0-5
	Kreatywność/oryginalność	0-5
	Interesująca i wartościowa historia	0-10
	Znaczenie dla społeczności lokalnej	0-10
	Inspirujący przekaz	0-5
	Zaangażowanie twórcy	0-5
<b>News</b>	Realizacja	0-5
	Warsztat dziennikarski	0-5
<b>Niezwyczajni w Działaniu</b>	Jakość techniczna	0-5
	Spójność narracji	0-5
	Kreatywność/oryginalność	0-5
	Interesująca i wartościowa historia	0-10
	Znaczenie dla społeczności lokalnej	0-10

	Inspirujący przekaz	0-5
	Zaangażowanie twórcy	0-5
<b>Osobowość Telewizyjna Roku</b>	Merytoryczna jakość	0-5
	Narracja	0-5
	Warsztat	0-5
	Inne osiągnięcia	0-5

7. Decyzje Jury są ostateczne, niepodważalne i nie wymagają uzasadnienia.

### **§ 7. Nagrody**

1. Gala wręczenia nagród odbędzie się podczas Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej w Sopocie, zgodnie z harmonogramem opublikowanym na stronie internetowej [www.konferencjepike.pl](http://www.konferencjepike.pl).
2. Nagrody podstawowe w każdej z kategorii konkursowej określone w § 2 ust. 2 obejmują:
  - a) nagrodę główną - statuetkę „Kryształowy Ekran”.
3. Nagrody dodatkowe w każdej z kategorii konkursowej określone w § 2 ust. 2 obejmują:
  - a) publikację informacji o zwycięzcy na stronach internetowych [www.konferencjepike.pl](http://www.konferencjepike.pl) oraz [www.pike.org.pl](http://www.pike.org.pl),
  - b) przekazanie informacji o zwycięzcy do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej,
  - c) prezentację nagrodzonych Materiałów telewizyjnych podczas uroczystej Gali dla uczestników Konferencji.
4. Każdy z nominowanych Uczestników otrzyma dyplom potwierdzający nominację.
5. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do: odwołania Konkursu w dowolnym czasie, wprowadzenia zmian w jego warunkach, w tym w szczególności rezygnacji z przyznania nagród w jednej lub kilku kategoriach konkursowych.